



## **PODCAST / SPANISH: En El Trump National Golf Club, Los Saludos Personales De Donald Trump Coronaron Un Arreglo Entre TRI TAX Franchises Y Power Media Group**

*"TRI TAX otorgar&#225; una franquicia a 10 individuos selectos a un costo reducido y ofrece financiamiento en el lugar," coment&#243; Carlos Marquez.*

For Immediate Release

LOS ANGELES/EWORLDWIRE/Nov. 24, 2008 --- Las compa&#241;&#237;as emprendedoras de propiedad Latina - TRI TAX Franchise, Power Media Group Inc., y Success Masters by Design - Ivan Lomeli - celebraron su compromiso de lanzar una campa&#241;a publicitaria estrat&#233;gica enfocada en los consumidores y due&#241;os de empresas Hispanos a lo largo de los Estados Unidos con el fondo de una vista espl&#233;ndida del Oc&#233;ano Pac&#237;fico en el Trump National Golf en Palos Verdes, California, y coronada por el saludo personal del propietario Donald Trump.

"Ver al Sr. Trump en nuestra mesa, salud&#225;ndonos con su brillante sonrisa, fue la confirmaci&#243;n de nuestra empresa conjunta", coment&#243; Patricia Gracia, Presidenta de Power Media Group Inc.

La agencia publicitaria y sus diversos estudios sobre el mercado Hispano atrajeron y finalmente consiguieron un acuerdo con Carlos Marquez, fundador y CEO de TRI-TAX.

Marquez design&#243; a Power Media Group Inc. - liderado por Tony Gracia, CEO, y Patricia Gracia, presidente - para atraer a nuevos clientes a las franquicias actuales de TRI TAX concentradas principalmente en California, el mercado Hispano N&#250;mero 1. Seg&#250;n Marquez, "La misi&#243;n de TRI TAX Franchise es construir sobre una base de excelencia y ofrecer a los empresarios Latinos la seguridad de una franquicia probada en sus manos. TRI TAX Franchise continuar&#225; proporcionando oportunidades para que las personas tengan sus propias empresas, Este es un momento emocionante para convertirse en un emprendedor innovador. La industria de preparaci&#243;n de impuestos proporciona una fuente estable y s&#243;lida de ingresos que no se ven afectados por los cambios econ&#243;micos."

'Si alguien est&#225; buscando un negocio en una industria estable con r&#225;pido crecimiento que proporcione seguridad a largo plazo y potencial ilimitado, TRI TAX Franchise es ese negocio," coment&#243; Marquez. "El pasar a ser un miembro de TRI TAX Franchise le proporciona a cualquier persona la posibilidad de lograr su sue&#241;o."

Marquez y los Gracias discutieron un acta de compromiso como desarrolladores exclusivos de negocios en el crecimiento proyectado de mercados Hispanos.

Hechos

Seg&#250;n los Mercados de Medios Hispanos de los Estados Unidos, 2000-2007, los anunciantes gastaron un estimado de \$3.09 billones en 2004 para comercializar sus productos y servicios a los Hispanos de los Estados Unidos, un 11 por ciento m&#225;s que el a&#241;o anterior. Este aumento aparece en medio de un crecimiento explosivo de la poblaci&#243;n Hispana en los Estados Unidos y una oleada de poder adquisitivo que tiene a los publicistas compitiendo por una porci&#243;n m&#225;s grande de este mercado relativamente sin explotar.

Se ha estimado que el poder adquisitivo hispano se aproxima a apenas por encima de los \$860 billones en 2007, un 8 por ciento m&#225;s que en el 2006. El poder adquisitivo de la comunidad Hispana, impulsado por la inmigraci&#243;n y el crecimiento poblacional, estar&#225; al tope de todos los grupos minoritarios en cuanto a poder de compra en casi \$1.2 trillones para el 2011.

Para el 2020, se espera que la poblaci&#243;n Hispana alcance 70 millones y para el 2050 uno de cada cuatro

Americanos ser&#225; Hispano.

"El record de Latinos que acudieron a votar en las elecciones del 2008 le ha dado una nueva forma al panorama pol&#237;tico en America," declar&#243; la Presidente Nacional de LULAC Rosa Rosales. "El voto Latino demostr&#243; ser decisivo en los estados claves de Virginia, Nuevo M&#233;xico, Colorado, Nevada, Ohio, Indiana y Florida."

Acerca del Fundador y CEO de TRI TAX Franchise Carlos Marquez ('http://www.incometaxcash.com' (p&#225;gina de ingreso a seminario), 'http://www.exiticontritax.com' (p&#225;gina de ingreso a espa&#241;ol))

Carlos Marquez abri&#243; su primer oficina de impuestos mientras estaba en la Escuela Secundaria. Despu&#233;s de de acompa&#241;ar a sus padres a que les preparen su declaraci&#243;n de impuestos, &#233;l estaba sorprendido por la larga fila de personas - mayormente Hispanos - que estaban esperando.

Como &#233;l a&#250;n no ten&#237;a edad para obtener un empleo, ayudaba a sus amigos y familiares con sus declaraciones de impuestos. El primer lugar de TRI TAX fue en San Pedro, Calif.; el a&#241;o siguiente la oficina fue reubicada en Wilmington, Calif. Consiguiendo un volumen de 100 clientes al d&#237;a, durante la temporada alta, &#233;l se expandi&#243; y abri&#243; oficinas adicionales. En los &#250;ltimos 15 a&#241;os, TRI TAX ha transformado su modelo de negocio e introducido sistemas que tratan muchos de los desaf&#237;os que enfrentan aquellos que est&#225;n en la industria de los impuestos.

TRI TAX proporciona software poderoso de preparaci&#243;n electr&#243;nica de impuestos, planes estrat&#233;gicos de comercializaci&#243;n, programas de capacitaci&#243;n y personas capacitadas con d&#233;cadas de experiencia en la industria de los impuestos. Encuentre m&#225;s acerca de c&#243;mo puede ayudarle TRI TAX en 'http://www.tritaxfranchise.com'.

Acerca de Power Media Group Inc. (PMG)

De acuerdo al Daily News, siete a&#241;os atr&#225;s Patricia Gracia lanz&#243; una agencia publicitaria en su departamento de San Fernando Valley con nada m&#225;s que una computadora, un fax y un tel&#233;fono. Hoy, Power Media Group de Gracia es una compa&#241;&#237;a multimillonaria que se especializa en crear campa&#241;as en idioma Espa&#241;ol para sus clientes de alta gama buscando alcanzar el explosivo mercado Hispano.

En Julio de 2008, la Presidente Gracia y CEO Tony Gracia fueron honrados como los ganadores de los Premios Sol 2008 de la Asociaci&#243;n Latina de Negocios en reconocimiento y valoraci&#243;n por su compromiso ejemplar con la comunidad latina de negocios a trav&#233;s del liderazgo y servicio de PMG. El miembro de la Junta de Supervisores del Condado de Los &#225;ngeles Mike Antonovich y el Congresista Estadounidense Buck McKeon elogiaron a Power Media Group por su trabajo.

PMG calific&#243; durante el 2008 bajo las muy estrictas pautas SBA para la Administraci&#243;n de Negocios Peque&#241;os (SBA por sus siglas en Ingl&#233;s) para un pr&#233;stamo hipotecario, y la compa&#241;&#237;a compr&#243; su edificio comercial de 11,000 pies cuadrados para el nuevo hogar para los clientes en la Ciudad de Santa Clarita. Los clientes que han mantenido a PMG incluyen entre otros Universal Music Latin, Vivendi Visual Entertainment, NYX Cosmetics, Xenon Pictures, Creativa Interiors-Primor, The Perfume Club, AB Underwear, Costamar Travel Intl, New Concepts, Success Masters by Design, y Laboratorios Mallo. Conozca m&#225;s visitando 'http://www.powermediagroup.com'.

HTML: <http://www.eworldwire.com/pressreleases/19161>

MOBILE: <http://e4mobile.com/pressreleases/19161>

PDF: <http://www.eworldwire.com/pdf/19161.pdf>

ONLINE NEWSROOM: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

LOGO: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

**CONTACT:**

Patricia Gracia  
POWER MEDIA GROUP  
17960 Sierra Hwy, Suite # 100

Santa Clarita, CA 91351  
PHONE. 661.621.9365

**KEYWORDS:** Franchise, publicitaria, comunidad latina, PMG, Trump, Donald Trump, Tri Tax, Success Masters by Design

**SOURCE:** POWER MEDIA GROUP INC.

**AVAILABLE MEDIA:** : Power Media Group (size: 2.5 k)

En El Trump National Golf Club, Los Saludos Personales De Donald Trump Coronaron Un Arreglo Entre TRI TAX Franchises Y Power Media Group  
<http://eworldwire.com/mediauploads/PMG-TRUMP.mp3>